

24% des PMS disponibles en France sont connectés à AirBnB

Une vingtaine d'oeuvres de street art, réalisées par des artistes locaux de renommée internationale, rythmeront les couloirs de l'hôtel, faisant de l'ibis Styles MadHouse l'une des plus grandes galeries du genre en Suisse romande.

Afin de rendre l'expérience client encore plus conviviale et personnalisée, l'hôtel ne disposera pas d'une réception traditionnelle. A son arrivée, le client sera accueilli par les collaborateurs et le check-in sera effectué dans le lobby ou au bar. L'objectif étant de supprimer la « barrière » entre le collaborateur et le client. Cette nouveauté s'inscrit dans la volonté du groupe AccorHotels de réinventer l'accueil client.

Mais l'ibis Styles Lausanne Center MadHouse se veut plus qu'un hôtel. Il sera également un lieu d'échange et de rencontre complètement intégré à son environnement et ouvert à la clientèle locale. Les Lausannoises et Lausannois pourront ainsi prendre un verre au bar avant d'aller au cinéma ou déguster un cocktail sur le rooftop après le travail.

Dans le cadre de Planet 21, le programme de développement durable du groupe AccorHotels, le MadHouse s'engage aussi pour une hospitalité positive et responsable.

L'ouverture de l'hôtel est prévue pour le lundi 9 juillet 2018 et les chambres seront proposées à partir de CHF 100.-. Son inauguration officielle suivra courant septembre. Il s'agit de la huitième adresse de la marque en Suisse et du 69ème hôtel du groupe AccorHotels dans le pays.

À propos du Mad Club :

Le Mad Club de Lausanne est la seule discothèque de Suisse à figurer dans le Top 100 des meilleurs clubs du monde en 2018, selon le magazine britannique de référence DJ Mag. Et cela pour la troisième année consécutive. Le temple du NightLife s'étend sur cinq étages et dispose de trois pistes de danse et un restaurant à l'ambiance de loft new yorkais, le Bedroom, au coeur du quartier du Flon.

À propos du Quartier du Flon :

Le Quartier du Flon est une plateforme urbaine de 55 000 m2 située au coeur de la ville de Lausanne, où l'architecture contemporaine côtoie celle de son passé industriel. Ce lieu piéton aux espaces publics accueillants est devenu incontournable à la fois pour son offre gastronomique, artistique ou commerciale ainsi que pour ses loisirs, sa vie nocturne et festive. Toujours en évolution, le Quartier sait s'adapter aux tendances et aux besoins de son public et de la société. Le Groupe Mobimo, propriétaire du Quartier du Flon, est coté à la Six Swiss Exchange depuis 2005 et compte parmi les leaders de l'immobilier en Suisse.

À propos de ibis Styles :

Ibis Styles, marque économique de AccorHotels, propose une expérience design à styles multiples et prix tout compris. Ces hôtels design et confort, chacun avec un style différent, riment avec créativité et bonne humeur. Situés au coeur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers positif, stylé, et plein d'humour. La marque se différencie également par son offre « Tout Compris » qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin décembre 2017, le réseau compte plus de 420 hôtels et 43 000 chambres répartis dans 45 pays. Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 8 000 chambres dans 69 hôtels et emploie plus de 1 800 collaborateurs dans tout le pays.

Le réseau de la famille ibis compte actuellement 45 hôtels en Suisse : 25 hôtels ibis à Baar, Baden-Neuenhof, Bâle, Berne, Bulle, Coire, Delémont, Fribourg, Genève (cinq), Kriens, Lausanne (deux), Locarno, Lugano, Neuchâtel, Rothrist, Sion, Winterthour, Zurich (trois) ; 12 ibis budget à Bâle, Berne, Genève (trois), Lausanne, Lugano, Lucerne, Pratteln, Winterthour, Zurich (deux) ; 8 ibis Styles à

un hôtel au bord de l'océan à Hua Hin en Thaïlande

Classement des emplois les plus proposés pour la rentrée de septembre par régions

Nouvelle étude HRS & GBTA sur le MICE : Comment les entreprises gèrent-elles leurs événements (...)

Etude Kayak / Voyage en solitaire : se ressourcer sans se ruiner

La plateforme Airbnb apporte des millions de dollars au secteur touristique de (...)

Les plus lus dans la même rubrique

Mövenpick Hotels & Resorts aide les personnes dans le besoin avec le lancement de sa campagne caritative mondiale « Kilo of Kindness »

Mandarin Oriental annonce la gestion d'un hôtel de luxe sur les rives du Lac de Côme en Italie

La Banque des Territoires soutient le développement du groupe Huttopia en investissant dans une foncière dédiée à l'acquisition et à la rénovation de campings

L'Hostellerie Saint-Laurent rouvre ses portes en collaboration avec les hôtels Akena

Preferred Hotels & Resorts accueille 22 nouveaux hôtels



TH soutient



Au hasard



Mots clés

Outrigger **ByHours** **Kactus**

Duetto **YREN** **Mandarin**

Oriental booking engine

Curio **finance** **amadeus**

Eviivo **HDB** **salair** **NH**

Hotels **Hotel** **Optimiser**

Applipro **Fairmas** **Agoda**

bonjob **notoriété** **Ucopia**

Hostelworld **NEW'EE**

Christie & Co e-réputation

Attention...



Les infos légales sur un site web, c'est pas une option !



Tendan...
18 K mentions ...

J'aime cette Page

Messages

Événements

Connexion

Vous devez être connecté(e) à Facebook pour envoyer un message à la Page

A propos de AccorHotels :

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du coworking, de la restauration, des événements et des solutions digitales.

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 8 000 chambres dans 69 hôtels et emploie plus de 1 800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code : ACRFY).

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

**Cliquer ici pour publier GRATUITEMENT
un communiqué**

Note à l'émetteur du communiqué de presse :

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

*Dans le cadre **strictement privé** (voir les [CGU](#)) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/9726> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/9726.qr>. Voir le [mode d'emploi](#).*



Recommander cette page

J'aime 18 Partager

Tweeter

in Partager

Un avis, un commentaire ?

À savoir avant de poster votre avis...

Modération à priori. Ne sont **notamment** pas publiés :

- Les messages à caractère publicitaire
- Les messages postés avec une fausse adresse email
- Les messages comportant des **liens sortants promotionnels et/ou non pertinents** avec l'article.

- ...
[Lire les CGU](#)

Qui êtes-vous ?

- Nom

- Courriel (non publié)

Votre message

Titre (obligatoire)

Texte de votre message

Message limité à 5000 caractères.

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires de cette discussion par email

Controle anti-spam : saisissez le résultat de la multiplication suivante

5x3

Prévisualiser

Soutenir TendanceHotellerie .fr

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone,

Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très

Faire de la publicité sur TH

Vous voulez annoncer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons aux fournisseurs de services,

n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

solutions et produits à destination de l'hôtellerie c
communiquer avec les lecteurs de (...) [En savoir plus »](#)

