

Les patrons du Mad deviennent hôteliers

LAUSANNE | 13.06.2018 -

09:53 | Rédigé par Philippe Kottelat



HÔTELLERIE • Les deux patrons du MAD, Olivier Fatton et Igor Blaska, ont de la suite dans les idées. Alors que les travaux autour de leur futur Café vont tout prochainement débiter, les voilà qui se diversifient un peu plus encore en devenant... hôteliers! Plus exactement en venant de signer un accord avec le groupe Accorhotels autour de l'ouverture, le 9 juillet prochain, d'un hôtel de la gamme Ibis, l'Ibis Styles Lausanne Center MadHouse qui sera situé face à la place de l'Europe dans le bâtiment qui accueillait jusqu'ici Lhotel et qu'ils géreront au quotidien. «Nous avons eu cette opportunité, nous l'avons saisie, résume Igor Blaska. Après en avoir parlé avec notre staff, nous avons décidé d'aller de l'avant. Le MAD va piloter le tout et Accordhotels va nous apporter son savoir en matière de gestion hôtelière.»

Comme tous les hôtels Ibis Styles, le MadHouse possèdera une identité et une personnalité

propres. Il sera dédié sur un thème original et de circonstance: «Music & Art». Une expérience unique et ludique à vivre du bar, situé au rez-de-chaussée, au rooftop et sa magnifique vue, en passant par chacune des 26 chambres de type «Réflexion», «Imagine» et «Urban Art». Celles-ci disposeront toutes d'une machine à café, de thés «maison», de boissons et de goodies totalement Mad. Une vingtaine d'œuvres de street art, réalisées par des artistes locaux de renommée internationale, rythmeront les couloirs de l'hôtel, faisant de l'Ibis Styles MadHouse l'une des plus grandes galeries du genre en Suisse romande.

Afin de rendre l'expérience client encore plus conviviale et personnalisée, l'hôtel ne disposera pas d'une réception traditionnelle. A son arrivée, le client sera accueilli par les collaborateurs et le check-in sera effectué dans le lobby ou au bar. L'objectif étant de supprimer la «barrière» entre le collaborateur et le client. Cette nouveauté s'inscrit dans la volonté du groupe AccorHotels de réinventer l'accueil client.

Mais l'Ibis Styles Lausanne Center MadHouse se veut plus qu'un hôtel. Il sera également un lieu d'échange et de rencontre complètement intégré à son environnement et ouvert à la clientèle locale. Les Lausannoises et Lausannois pourront ainsi prendre un verre au bar avant d'aller au cinéma ou déguster un cocktail sur le rooftop après le travail.

